



Come i nuovi servizi
di neobanking
possono aumentare
il valore della tua
community



Sicurezza & Fintech made in Italy

20 anni di esperienza in **cybersecurity** e **Strong Customer Authentication** per banche ed imprese.

20 milioni di utenti che utilizzano la nostra tecnologia.

Appartenente a





Cos'è merx800?

merx800 è la piattaforma white-label di neobanking dotata di licenza EMI che **trasforma aziende** con grandi bacini d'utenza **anche in una neobanca digitale**

- IBAN dedicato
- Carte di debito Mastercard e VISA (virtuali o fisiche)
- Pagamenti istantanei
- Peer to Peer e Peer to Business
- Google Pay e Apple Pay
- Prelievi ATM con carta
- Pago PA
- Buy Now Pay Later
- Cashback
- ADS Manager
- Integrazione marketplace





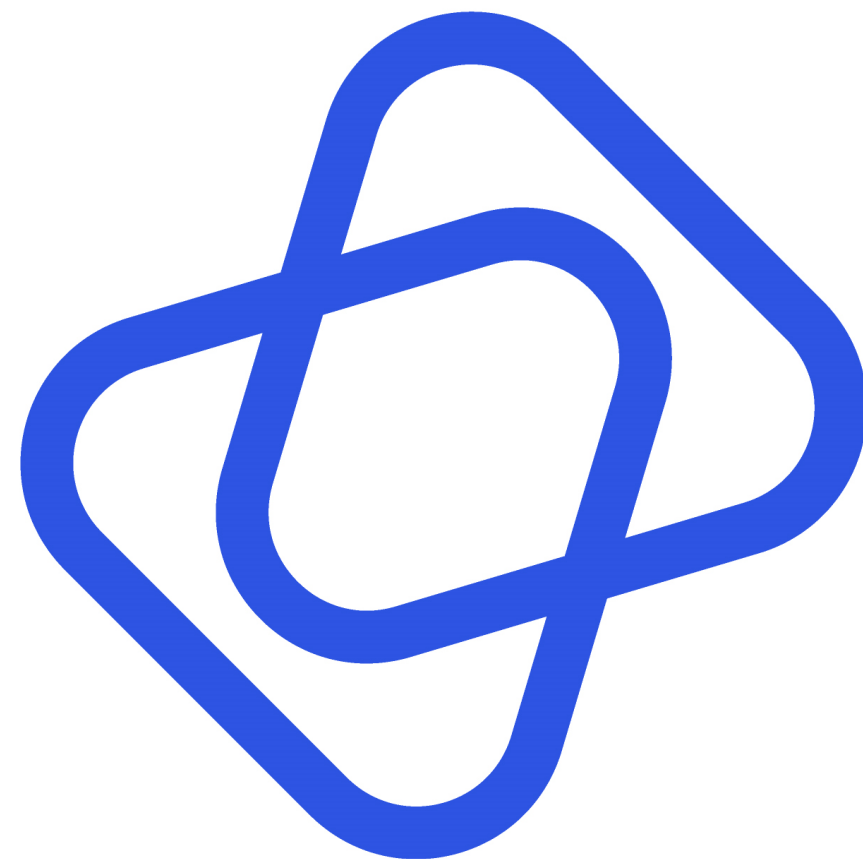
+ Saving + Fidelizzazione + Profitto

Con merx800 l'utente finale della tua community apre un conto con IBAN dedicato, riceve carte fisiche o virtuali, effettua pagamenti, bonifici e acquisti in tempo reale.

Tutte le transazioni sono gestite da merx800, in sicurezza, secondo le normative EBA

Merx800 genera:

- saving per ogni commissione sulle transazioni interne al tuo ecosistema
- fidelizzazione verso la tua Azienda
- profitto fuori dal tuo core business.

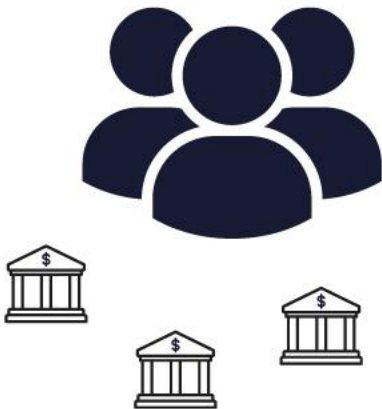


Your business without
 merx800



**traditional
bank**

**Your community
and their purchases**



**transaction
fees**



transactions

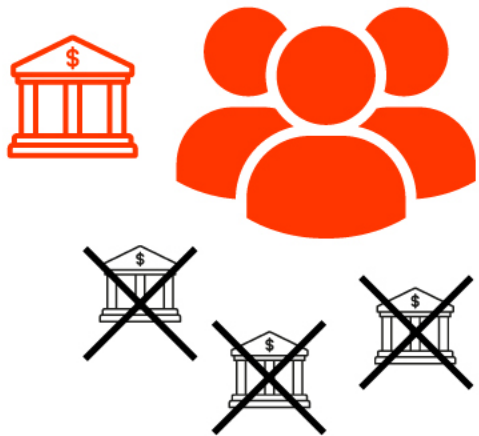


**Retail
Company**

Your business with
 **merx800**



Your community
and their purchases



fee savings € € €

transactions

€ € € € € € € € € € € € € € € € € €



Retail company
turned neobank
with merx800

extra core business profit € € €

Retail senza merx800

Tutti i settori Retail presentano grandi **turnover** e **basse profittabilità**.

Sono settori finanziariamente critici, che necessitano di **nuovi modelli di engagement e marginalità**.

Settori Retail	Margine Lordo	Margine Netto
GDO	25%	0,6% ÷ 1,5%
GDS	5%	0,5% ÷ 0,7%
Utility (Luce, Gas, Acqua)	9%	1,5% ÷ 2,0%
Cooperative di servizi	10%	1,5% ÷ 2,0%
Società Sportive	30%	-5,0% ÷ +5,0%

Nel **Retail GDO Food**, i margini “a zero virgola” sono confermati da **Esselunga – Bilancio 2023**, dal [comunicato Conad Nord Ovest](#) e dall’[Osservatorio Mediobanca GDO 2025](#). Nel **non-food** la redditività resta contenuta: **Unieuro FY 2023/24**, [Brico Io 2023](#) e [QBI Italia 2023/2024](#) mostrano margini netti intorno all’1%. Nelle **Utility** il quadro è simile: **Iren Mercato – Bilancio 2023**, [Hera FY 2023](#) e **ARERA – Monitoraggio retail**. Per le **cooperative di servizi**: **Coopservice 2024**, [Cooplat 2023](#) e **CNS 2024**. Nelle **società sportive**, forte volatilità: [Juventus 2022/23](#), [SSC Napoli 2022/23](#) e [FIGC – ReportCalcio 2024](#).

Retail con merx800

Una delle soluzioni più efficaci per **migliorare la profittabilità**, in aggiunta ai servizi core dell'azienda, è offrire direttamente alla propria customer base **servizi smart di pagamento** (neobank) che completano il circolo virtuoso e di appartenenza col brand.

Settori Retail	Margine Lordo	Margine Netto	Margine netto con Merx800	Incremento% Margine netto
GDO	25%	0,6% ÷ 1,5%	1,0% ÷ 3,0%	+66%÷+100%
GDS	5%	0,5% ÷ 0,7%	1,0% ÷ 2,0%	+100%÷+185%
Utility (Luce, Gas, Acqua)	9%	1,5% ÷ 2,0%	2,0% ÷ 3,0%	+33%÷+50%
Cooperative di servizi	10%	1,5% ÷ 2,0%	2,0% ÷ 3,0%	+33%÷+50%
Società Sportive	30%	-5,0% ÷ +5,0%	0% ÷ +11,0%	+100%÷+120%

Nel **Retail GDO Food**, i margini “a zero virgola” sono confermati da **Esselunga – Bilancio 2023**, dal [comunicato Conad Nord Ovest](#) e dall'[Osservatorio Mediobanca GDO 2025](#). Nel **non-food** la redditività resta contenuta: **Unieuro FY 2023/24**, [Brico Io 2023](#) e [OBI Italia 2023/2024](#) mostrano margini netti intorno all'1%. Nelle **Utility** il quadro è simile: **Iren Mercato – Bilancio 2023**, [Hera FY 2023](#) e **ARERA – Monitoraggio retail**. Per le **cooperative di servizi**: [Coopservice 2024](#), [Cooplat 2023](#) e **CNS 2024**. Nelle **società sportive**, forte volatilità: [Juventus 2022/23](#), [SSC Napoli 2022/23](#) e [FIGC – Report Calcio 2024](#).



Difendi il presente. Crea il futuro.